



busworld®

РОССИЯ **МОСКВА**

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» Павильон № 2

26–28 ОКТЯБРЯ 2020

www.busworld-moscow.ru

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

Организатор



Официальный партнер



busworld



О выставке:

Международная выставка автобусной техники Busworld Russia powered by Autotrans входит в международную сеть выставок Busworld International, которые на сегодняшний день проводятся в 7 странах мира: Бельгия, Турция, Россия, Индия, Латинская Америка, Индонезия, Казахстан.

В России Busworld Russia проходит один раз в два года по четным годам и предоставляет возможность ведущим мировым и отечественным компаниям-производителям автобусной техники представить свои достижения на крупнейшей выставочной площадке в Восточной Европе – в МВЦ «Крокус Экспо».

Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке	3
Генеральный партнер выставки	4
Партнер регистрации посетителей выставки	5
Реклама на пакетах посетителей	6
Реклама на лентах бейджей посетителей	7
Реклама на пригласительных билетах	8
Партнер путеводителя	9
Дополнительные рекламные возможности в рамках Деловой программы	10
Генеральный партнер Busworld Academy	11
Партнер церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России»	12
Партнер дня Busworld Academy	13
Партнер сессии Busworld Academy	14
Дополнительные рекламные возможности Busworld Russia 2020 ...	15
Реклама в печатном путеводителе выставки	16
Бедж промоутера	17
Реклама на носителях, размещенных на уличной территории МВЦ «Крокус Экспо»	18
Реклама на световых конструкциях и печатных баннерах, установленных внутри павильона	19
Реклама на видеоносителях внутри павильона и на уличной территории «Крокус-Экспо»	20
Реклама на официальном сайте выставки	21



Как повысить эффективность участия в выставке

Используя дополнительные рекламные возможности Busworld Russia, Ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до и после ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов компаний, занятых в отрасли пассажирских перевозок, любых других организаций, имеющих в своем составе автобусный парк, а также дилеров автобусной техники и автосервисных предприятий.

Предлагаемые в данной брошюре дополнительные рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Охват аудитории:

8 182 092 точек контакта с целевой аудиторией

51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru

Объем электронных рассылок **1 181 898**

8229 полученных электронных билетов

Более **5000** профессиональных посетителей выставки

Более **15 000** читателей журнала КомТранс



950 000 ₽

Генеральный партнер выставки



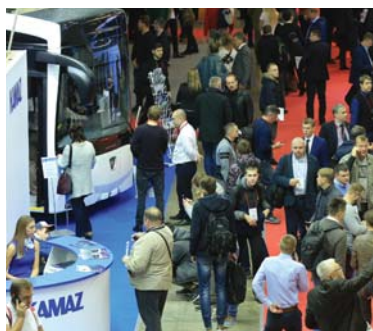
Статус **Генерального партнера выставки** – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Busworld Russia как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Статус **Генерального партнера выставки** – это максимальная вовлеченность компании не только в работу выставки, но и в работу всех бизнес мероприятий, проходящих в рамках Деловой программы Busworld Academy выставки Busworld Russia.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Пакет Генерального партнера выставки включает:

1. Размещение интернет-баннера Генерального партнера на главной странице официального сайта www.busworld-moscow.ru на срок с момента подписания договора и до конца мероприятия.
2. Публикации новостей Генерального партнера на сайте выставки www.busworld-moscow.ru.
3. Размещение рекламного ролика Генерального партнера на сайте выставки www.busworld-moscow.ru.
4. Размещение рекламного модуля Генерального партнера в журнале «КомТранс»: **3 выхода по 1 полосе**.
5. Размещение логотипа компании:
 - в печатных макетах выставки в прессе (на макетах, поданных в печать в издания с момента заключения договора;
 - в печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя, пресс-/пост-релиз, пригласительный билет на выставку;
 - в письмах e-mail рассылок Busworld Russia по базе профессиональных посетителей (**52 500 контактов**);
 - на баннере организатора на фасаде 3-го павильона МВЦ «Крокус Экспо», размещенного в дни проведения выставки Busworld Russia;
 - на баннере – заднике площадки деловых мероприятий Busworld Academy.
6. Размещение печатного рекламного баннера Генерального партнера размер **18х9 метров** на фасаде 2-го павильона МВЦ «Крокус Экспо» в дни проведения выставки.
7. Размещение рекламного модуля на первом развороте официального путеводителя Busworld Russia (**2/1 полосы**).
8. Бедж для работы в дни проведения выставки промоутеров Генерального партнера – **3 шт.**
9. Размещение рекламной информации Генерального партнера на стойке регистрации посетителей и на площадке деловой программы Busworld Academy в дни проведения выставки.
10. Размещение рекламного ролика Генерального партнера на широкоформатном экране площадки Деловой программы Busworld Academy (ролик предоставляет Генеральный партнер, продолжительность **не более 30 сек**, со звуком/без звука, выходы с 26–28 октября 2020 с 10:00–17:00 в ротации между сессиями Деловой программы).



Охват аудитории:

8 182 092 точек контакта с целевой аудиторией

51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru

Объем электронных рассылок **1 181 898**

8229 полученных электронных билетов

Более **5000** профессиональных посетителей выставки

Более **15 000** читателей журнала КомТранс

600 000 ₽

Партнер регистрации посетителей выставки



Статус **Партнер регистрации посетителей выставки** – возможность для Вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, начиная с дня открытия электронной регистрации на сайте www.busworld-moscow.ru, так и непосредственно в дни ее проведения, охватывая зону регистрации на площадке.

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки.

В дни проведения Busworld Russia посетители могут попасть на выставочную площадку только пройдя через регистрацию и отсканировав электронный регистрационный билет на терминалах.

Данный вид партнерства позволяет рекламе Вашей компании охватить не только всех пришедших, но и тех, кто прошел электронную регистрацию, но не смог посетить выставку.

Пакет «Партнер регистрации посетителей выставки» включает:

1. Брендинг стоек регистрации перед входом в зал экспозиции логотипом компании-партнера во время проведения мероприятия.
2. Размещение рекламных материалов компании-партнера на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия.
3. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на электронных билетах на выставку Busworld Russia 2020, которые получают все прошедшие электронную регистрацию на сайте www.busworld-moscow.ru;
 - на печатных регистрационных формах Busworld Russia 2020, обязательных для заполнения посетителями, не прошедшими регистрацию на сайте;
 - в письмах e-mail рассылок Busworld Russia 2020 по базе профессиональных посетителей (52 500 контактов);
4. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе Busworld Russia 2020 (1/1 полосы).
5. Размещение баннера компании-партнера на странице регистрации посетителей официального сайта www.busworld-moscow.ru.
6. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки www.busworld-moscow.ru.



Охват аудитории:

51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru

Объем электронных рассылок 1 181 898

8229 полученных электронных билетов

Более 5000 профессиональных посетителей выставки

500 000 ₽

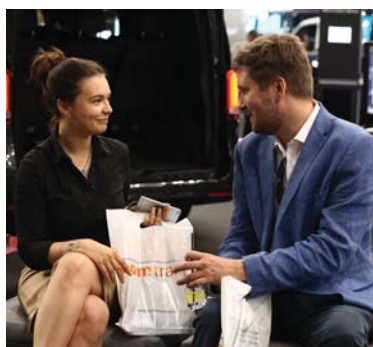
Реклама на пакетах посетителей



Реклама на пакетах посетителей позволяет Вашей компании установить зрительный контакт с каждым присутствующим на выставке многочисленное количество раз. Поверхность пакета позволяет наносить на него любую рекламную информацию, от логотипа компании и фирменной символики до контактов, наименования продукции и специальных акций. Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваш бренд не только на территории выставки, но и за ее пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

Опция «Реклама на пакетах посетителей» включает:

1. Размещение рекламы компании на 1-й стороне пакета посетителей.
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе Busworld Russia (1/1 полосы).
3. Размещение баннера компании на главной странице официального сайта www.busworld-moscow.ru.
4. Размещение рекламной информации компании вложением в пакет, а также в зоне отдыха, размещенной в зале выставки.



Охват аудитории:

Более **5 000** профессиональных посетителей выставки
51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru

400 000 ₽

Реклама на лентах бейджей посетителей



Реклама на лентах бейджей посетителей – это 100% охват всей аудитории выставки. Логотип Вашей компании на официальной ленте для бейджей посетителей обеспечит постоянный зрительный контакт на всей выставочной площади Busworld Russia, повысит узнаваемость и запоминаемость компании, будет способствовать увеличению посещаемости Вашего стенда. Ленту получает каждый посетитель Busworld Russia.



Опция «Реклама на лентах бейджей посетителей» включает:

1. Брендирование лент бейджей посетителей логотипом компании.
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе Busworld Russia 2020 (1/1 полосы).
3. Размещение рекламных материалов компании на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия.
4. Размещение рекламного модуля компании в журнале «КомТранс»: 1 выход 1/1 полосы.
5. Публикации новостей компании на сайте выставки www.busworld-moscow.ru.

Охват аудитории:

Более **5 000** профессиональных посетителей выставки
51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru
Более **15 000** читателей журнала КомТранс

300 000 ₽

Реклама на печатных пригласительных билетах

Реклама на печатных пригласительных билетах позволит Вашей компании охватить масштабную аудиторию потенциальных клиентов задолго до начала выставки. Обеспечивает эксклюзивность и персонализацию контактов, не ограничиваясь аудиторией выставки.

Пригласительные билеты в количестве 25 000 штук распространяются: вложением в журнал «КомТранс» (тираж издания более 15 000 – адресная рассылка), через участников Busworld Russia – крупнейших производителей коммерческой техники и запчастей, через партнеров и представителей муниципальных органов, оказывающих поддержку мероприятию.

ВАШ ЛОГОТИП



Опция «Реклама на печатных пригласительных билетах» включает:

1. Размещение логотипа компании с указанием статуса на лицевой стороне печатного пригласительного билета на выставку Busworld Russia.
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе Busworld Russia (1/1 полосы).
3. Размещение рекламной информации компании в зонах отдыха, размещенных в залах выставки.
4. Размещение рекламного модуля компании в журнале «КомТранс»: 1 выход 1/1 полосы.

Охват аудитории:

25 000 пригласительных билетов

Распространяется через участников выставки и партнеров

Более 15 000 читателей журнала «КомТранс»

200 000 ₽



ВАШ ЛОГОТИП



Партнер путеводителя выставки

Пакет партнера путеводителя выставки позволяет привлечь больше посетителей Busworld Russia на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Большая часть посетителей используют путеводитель в работе вплоть до открытия следующей выставки Busworld Russia. Путеводитель Busworld Russia – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников с описанием.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зоне регистрации. Размещается в специальных кубках перед входом в зал, на стойках регистрации, на площадке деловой программы Busworld Academy.

Пакет «Партнера путеводителя выставки» включает:

1. Размещение логотипа компании-партнера с указанием статуса:
 - на обложке путеводителя;
 - на плане зала в путеводителе.
2. Размещение рекламного модуля компании-партнера в официальном путеводителе выставки (1/1 полосы) 4-я обложка.
3. Выделение цветом названия компании в путеводителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-партнера на схемах официального путеводителя Busworld Russia.
4. Размещение интернет-баннера компании-партнера на главной странице официального сайта www.busworld-moscow.ru.

Охват аудитории:

Более 5 000 профессиональных посетителей выставки

51 145 уникальных посетителей сайта

www.busworld-moscow.ru



Дополнительные рекламные возможности в рамках Деловой программы



BUSWORLD RUSSIA будет сопровождаться широкой деловой программой на площадке Busworld Academy. Данная бизнес-платформа дает возможность специалистам и экспертам в области автобусной индустрии, а также представителям государственных органов власти обменяться мнениями, осветить широкий спектр актуальных вопросов благодаря участию в панельных дискуссиях и круглых столах.



Варианты партнерства в рамках деловой программы

1. Генеральный партнер Busworld Academy.
2. Партнер церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России».
3. Партнер дня Busworld Academy.
4. Партнер сессии Busworld Academy.





550 000 ₽

Генеральный партнер Busworld Academy



Пакет генерального партнера Busworld Academy позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера в дни проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли;
- использовать возможности масштабной рекламной кампании выставки;
- привлечь дополнительное внимание посетителей выставки к своему стенду.

Пакет Генерального партнера Busworld Academy включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках для привлечения посетителей на деловую программу (более 52 500 уникальных адресов по базе участников Busworld и COMTRANS).
2. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки www.busworld-moscow.ru.
3. Размещение статьи или интервью с руководителем компании-Генерального партнера на официальном сайте выставки www.busworld-moscow.ru.
4. Размещение информации компании-Генерального партнера в новостной ленте официального сайта выставки.
5. Упоминание компании-Генерального партнера в официальных пресс-релизах выставки и деловой программы (более 300 российских и зарубежных СМИ-партнеров).
6. Размещение рекламного макета 1/1 в 2-х номерах журнала «КомТранс» в 2020 г. (август; октябрь).

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/1 в официальном путеводителе Busworld Russia.
2. Размещение логотипа:
 - на бренд-волле за зоной президиума;
 - на входной зоне деловой площадки Busworld Academy и на навигационных элементах деловой программы выставки.
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале и входной зоне деловой площадки Busworld Academy:
 - перед началом деловой программы;
 - в перерывах между сессиями.
4. Размещение рекламной информации Генерального партнера на стойке регистрации посетителей выставки и на площадке деловой программы Busworld Academy в дни проведения выставки.
5. Бедж для работы промоутера Генерального партнера (2 шт.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание компании-партнера с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки и деловой программы (видео-интервью, пост-релизы).



Охват аудитории:

Более **5000** профессиональных посетителей выставки
450 делегатов деловой программы за 3 дня
51 145 уникальных посетителей сайта busworld-moscow.ru
 Объем электронных рассылок **1 181 898**
 Более **15 000** читателей журнала КомТранс



250 000 ₺

Партнер церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России»



Конкурс «Лучший коммерческий автомобиль года в России» – ежегодное некоммерческое мероприятие, где лучшие журналисты авторитетных и независимых российских автомобильных изданий уже 20 лет выбирают победителей в 7 номинациях:

Грузовик года | Фургон года | Автобус года | Прицеп/полуприцеп года | Спецприз (за успехи в освоении российского рынка) | Перспектива года | Персона года

Целевая аудитория Церемонии:

- руководители крупнейших компаний автотранспортной отрасли;
- ведущие эксперты и спикеры деловой программы;
- ключевые лица министерств, транспортных ассоциаций и союзов;
- представители ведущих российских и зарубежных СМИ.

Пакет партнера церемонии включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа и информации о компании-партнера на сайте конкурса и журнала (публикуется с момента подписания договора и находится на сайте до конца октября 2020 г.).
2. Размещение рекламной полосы 1/1 в одном из номеров в специализированном журнале «КомТранс».

В период проведения выставки:

1. Публичная благодарность партнеру от ведущего во время Церемонии.
2. Возможность предоставления со-ведущего от компании-партнера.
3. Вручение специального приза от компании-партнера (оговаривается отдельно с председателем жюри).
4. Демонстрация рекламного ролика перед началом Церемонии и после ее окончания на экранах в зале деловой площадки Busworld Academy.

После выставки:

1. Размещение логотипа партнера в итоговом ролике-презентации на русском и английском языках, включение в ролик интервью с представителями компании-партнера.
2. Размещение логотипа и упоминание партнера с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки деловой программы (видео-интервью, пост-релизы).



Охват аудитории:

Более **5000** профессиональных посетителей выставки

100 000 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru,
посетителей сайта конкурса www.bcvrus.ru и подписчики
журнала «КомТранс»



180 000 ₽

Партнер для Busworld Academy

Статус «Партнер дня Busworld Academy» позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера в день проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли.



Пакет «Партнер дня Busworld Academy» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы и на официальном сайте выставки www.busworld-moscow.ru.
2. Размещение информации партнера в новостной ленте официального сайта выставки www.busworld-moscow.ru.

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/2 в официальном путеводителе Busworld Russia.
2. Размещение печатной информации партнера на входной зоне деловой площадки Busworld Academy.
3. Демонстрация рекламного ролика на входной зоне деловой площадки Busworld Academy и на экранах в зале в перерывах между сессиями выбранного дня деловой программы. (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.).
4. Бедж для работы промоутера партнера дня (1 шт.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание партнера в пост-релизе выставки и деловой программы.

Охват аудитории:

150 делегатов деловой программы за 1 день

51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru





100 000 ₽

Партнер сессии Busworld Academy

Статус «Партнер сессии Busworld Academy»
дает возможность:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера во время выбранной сессии;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли.



Пакет «Партнер сессии Busworld Academy» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки www.busworld-moscow.ru.

В период проведения выставки:

1. Размещение логотипа в официальном путеводителе Busworld Russia рядом с описанием выбранной сессии.
2. Благодарность партнеру от модератора во время выбранной сессии.
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале деловой площадки Busworld Academy перед началом выбранной сессии (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание партнера в пост-релизе выставки и деловой программы.

Охват аудитории:

Более 80 делегатов сессии

51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru





Дополнительные возможности Busworld Russia 2020

Партнерство	Охват целевой аудитории	Стоимость (руб. без НДС)
Генеральный партнер (Длительность воздействия – с момента подписания договора: до, во время и после проведения выставки)	• 8 182 092 точек контакта с целевой аудиторией • 51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru • Объем электронных рассылок 1 181 898 • 8 229 полученных электронных билетов • Более 5000 профессиональных посетителей выставки • Более 15 000 читателей журнала «КомТранс»	950 000
Партнер регистрации посетителей выставки (Длительность воздействия – с момента открытия регистрации посетителей на сайте – 7 месяцев до и во время выставки)	• 51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru • Объем электронных рассылок 1 181 898 • 8229 полученных электронных билетов • Более 5000 профессиональных посетителей выставки	600 000
Реклама на пакетах посетителей (Воздействие во время и после проведения выставки)	• Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru	500 000
Реклама на лентах беджей посетителей (Длительность воздействия – в период работы выставки)	• Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru • Более 15 000 читателей журнала «КомТранс»	400 000
Реклама на печатных пригласительных билетах (Воздействие до проведения выставки в промоушн-период)	• 25 000 пригласительных билетов • Распространяется через участников выставки и партнеров • Более 15 000 читателей журнала «КомТранс»	300 000
Партнер путеводителя выставки (Длительность воздействия – в период проведения выставки)	• Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru	200 000
Генеральный партнер Busworld Academy (Воздействие во время и после проведения выставки)	• Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 450 делегатов деловой программы за 3 дня • 51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru • Объем электронных рассылок свыше 1 181 898 • Более 15 000 читателей журнала КомТранс	550 000
Партнер церемонии награждения победителей конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России» (Воздействие во время и после проведения выставки)	• Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 100 000 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru, посетителей сайта конкурса www.bcvrus.ru и подписчики журнала «КомТранс»	250 000
Партнер дня Busworld Academy (Воздействие во время и после проведения выставки)	• 120 делегатов деловой программы за 1 день • 51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru	180 000
Партнер сессии Busworld Academy (Воздействие во время и после проведения выставки)	• Более 80 делегатов сессии • 51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru	100 000

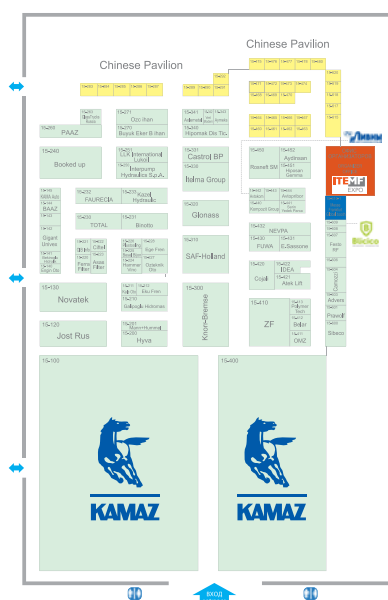
Реклама в печатном путеводителе выставки

Реклама в путеводителе позволяет привлечь больше посетителей Busworld Russia на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Большая часть посетителей используют путеводитель в работе вплоть до открытия следующей выставки Busworld Russia.

Путеводитель Busworld Russia – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников с описанием.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зоне регистрации. Размещается в специальных кубках перед входом в зал, на стойках регистрации, на площадке деловой программы Busworld Academy.



Формат рекламы	Цена Р
Модуль в путеводителе (1/1)	105 000
Модуль в путеводителе (1/2)	75 000
Модуль в путеводителе (2я обложка)	165 000
Модуль в путеводителе (4я обложка)	180 000
Логотип компании на плане зала в Официальном путеводителе	28 500

Охват аудитории:

более **5000** посетителей выставки



30 360 ₺

Бедж промоутера

Действителен на 1 человека в дни проведения выставки.

Бедж предоставляет разрешение на проведение рекламной активности в зале мероприятия. Позволяет охватить потенциальных клиентов не только в рамках стенда Вашей компании, но и распространять рекламные материалы на всей территории выставки.

Охват аудитории:

более **5000** посетителей выставки





Реклама на носителях, размещенных на уличной территории МВЦ «Крокус Экспо»

Реклама на уличных конструкциях дает возможность Вашей компании значительно выделиться на фоне других участников мероприятия, получить конкурентное преимущество и сформировать дополнительный интерес посетителей к Вашему стенду.

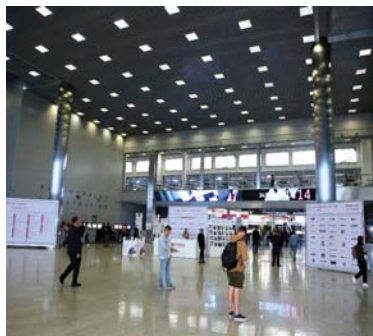


Конструкция / параметры	Цена Р
Фасадные конструкции Печатный рекламный баннер на фасаде павильона №2 (размер носителя – 18,0х9,0 м)	615 825
Аренда площади на уличных световых конструкциях Световые рекламные конструкции, размещены в непосредственной близости от входа в Павильон №2, одна сторона, статичное размещение (размер носителя – 1,23х2,50 м)	22 440





Реклама на световых конструкциях и печатных баннерах, установленных внутри павильона



Реклама на конструкциях в павильоне выставки поможет получить конкурентное преимущество перед другими участниками выставки, привлечь больше посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Конструкции размещаются в наиболее проходимых местах холла Павильона №2.

Реклама на печатных баннерах, устанавливаемых в холле Павильона №2

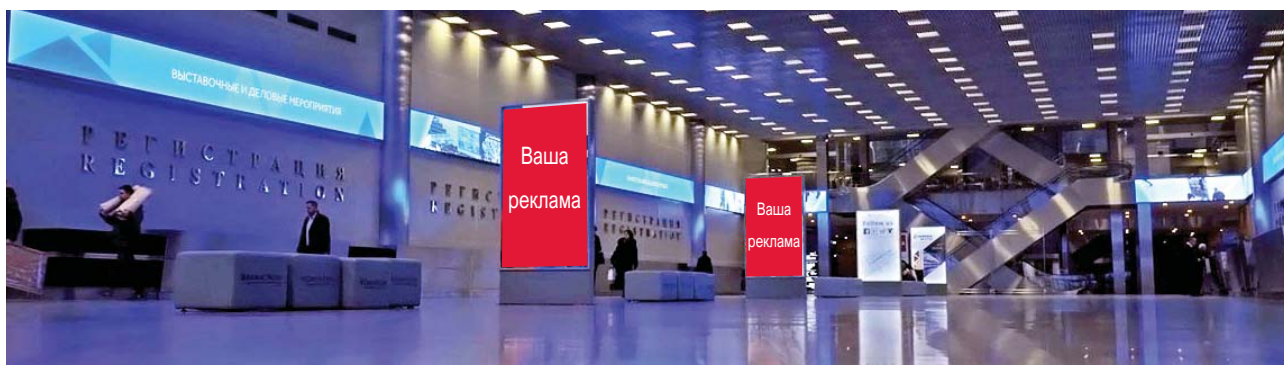


Конструкция / параметры		Цена Р
Печатный рекламный баннер в металлическом каркасе:	1x2,9 м	20 000
	2x2,9 м	30 360
	3x2,9 м	39 215
	4x2,8 м	46 805
	6x2,8 м	64 130

*Включает стоимость изготовления носителя и монтажные работы

Аренда площади на световых рекламных конструкциях в холле Павильона №2

		Цена Р
Световая конструкция, тыльная сторона	1,17x1,97 м	20 000
Световая конструкция, лицевая сторона	1,17x1,97 м	30 360
Световая конструкция на стене в переходе из метро в павильоны	3x2,9 м	39 215





Реклама на видеоносителях внутри павильона и на уличной территории «Крокус-Экспо»

Размещение рекламной информации на видео экранах,
расположенных внутри Павильона №2 по периметру холла

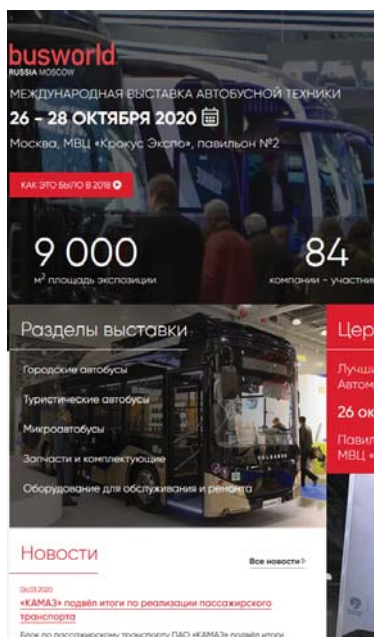
Конструкция / параметры		Цена Р
Светодиодный экран в холле Павильона №2 на время проведения мероприятия	87,0x1,0 м	211 200



Размещение рекламной информации на LED экранах,
расположенных на уличной территории «Крокус Экспо»
в непосредственной близости от МКАД

Конструкция / параметры		Цена Р
Реклама на LED экранах – 10 секунд	9,2x6,9 м	55 550
Реклама на LED экранах – 20 секунд	9,2x6,9 м	105 000
Реклама на LED экранах – 30 секунд	9,2x6,9 м	147 000

(трансляция 7:00–23:00, 288 показов в день, 3 дня трансляции)

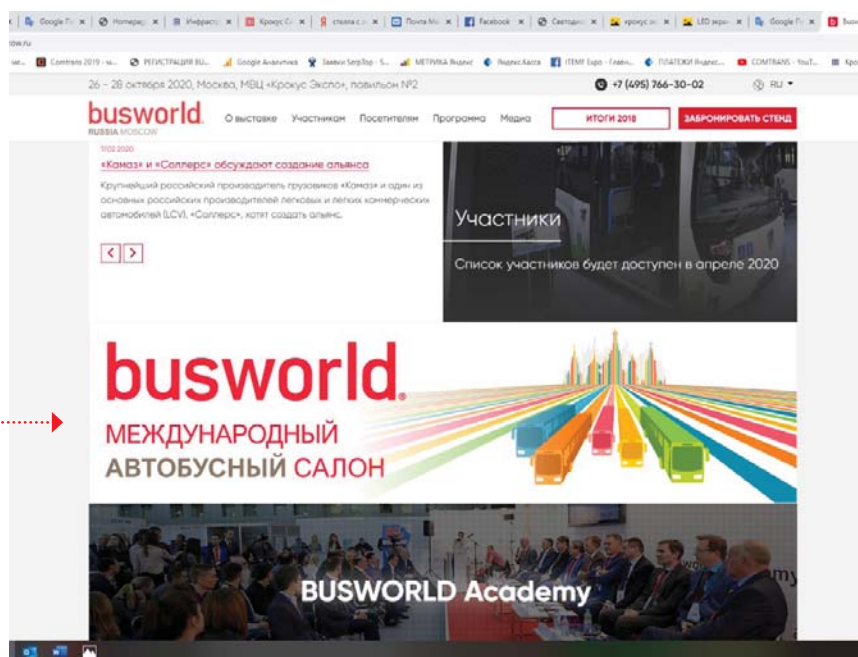


Реклама на официальном сайте выставки

Размещая рекламные баннеры на официальном сайте выставки, Вы охватываете широкую целевую аудиторию не только тех, кто посетил выставку, но и тех, кто зарегистрировался, но не смог прийти по каким-либо причинам.

Период размещения рекламного баннера – с момента подписания договора и до конца мероприятия.

Конструкция / параметры		Цена Р
Баннер на главной и остальных страницах сайта	550x200 px	18 700
	1170x300 px	31 900



ВАША РЕКЛАМА

Охват аудитории:

за все время подготовки к мероприятию
51 145 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru
в день в период работы выставки
4500 уникальных посетителей сайта www.busworld-moscow.ru



ПРОСИМ ВАС ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

все цены в данном приложении
указаны без учета НДС.

Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам Вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных партнерских пакетов.

Получите более подробную информацию о выбранном Вами виде партнерства
у организаторов выставки BUSWORLD 2020:

Директор выставки
Комличенко Владислав

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 931
v.komlichenko@itemf.ru

Маркетинг менеджер
Рыбчак Валерия

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 919
v.krupina@itemf.ru

Менеджер по продажам
Кузьмин Роман

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 912
r.kuzmin@itemf.ru

Продюсер деловых мероприятий
Анастасия Медовая

Тел.: +7 (495) 766-3002, доб. 913
E-mail: anastasia.medovaya@itemf.ru

